



Sinds 1996 staat de naam Lumière voor onvergetelijke cinema. Vandaag is Lumière Groep een volledig ecosysteem van cinema's, distributie, productie en filmfinanciering. We brengen kwaliteitsvolle langspeelfilms, prachtige animatiefilms en de beste Europese-Scandinavische series.

Met 4 stadscinema's, een in-house animatiestudio, digitale bioscoop, eigen streamingdienst en dvd-webshop hebben we alles in huis om de mooiste verhalen te maken en naar een breed publiek te brengen. Ons team is doordrongen van de liefde voor film en zet creativiteit op de eerste plaats. Het hoofdkantoor is in Gent.

Om ons marketing- en communicatieteam te versterken en zo onze verdere groei een boost te geven, zijn wij op zoek naar een gemotiveerde

## Verantwoordelijke Communicatie, PR & Events (m/v/x)

### Functieomschrijving

- Je bepaalt mee de lange termijn communicatiestrategie voor alle entiteiten binnen de Lumière Groep, als onderdeel van het marketingplan. Je kan deze strategie ook probleemloos vertalen naar concrete communicatieplannen en –doelstellingen, en houdt de vinger aan de pols bij het uitvoeren ervan. Hiervoor werk je op dagelijkse basis samen met de contentverantwoordelijken van de verschillende producten en/of entiteiten.
- Je tilt de social media-strategie voor het hele bedrijf naar het volgende niveau, en zorgt zo voor een duidelijke en unieke online identiteit. Je treedt in de eerste plaats op als coördinator en eindredacteur voor de input die je toegeleverd krijgt, maar steekt zelf ook graag de spreekwoordelijke handen uit de mouwen.
- Je bewaakt de *tone of voice* van ons merk. Website, nieuwsbrieven, Instagramposts, affiches, advertenties, ... niets gaat naar buiten zonder dat jij er je alziend oog over hebt laten gaan.
- Je creëert pers aandacht voor al het moois dat Lumière te bieden heeft, m.n. onze films, series, het streamingplatform, producties, bioscopen, enz... Je stuurt persberichten rond, bent het aanspreekpunt voor journalisten, en organiseert junkets & interviews.
- *Event management* zit je in het bloed, en je krijgt een ongelofelijke boost van het organiseren van premières of festivals. Je werkt hiervoor nauw samen met externe partners en talent.
- Werken in de audiovisuele sector, heerlijk toch! Samen met HR en de marketing manager zet je in op *Employer Branding*.
- Jouw talent voor taal en je commerciële feel blenden naadloos.

## Profiel

- Je hebt meerdere jaren ervaring in Communicatie & PR.
- Je hebt geen moeite het overzicht te bewaren over alle publicaties (zowel digitaal als offline), en weet de juiste prioriteiten te stellen.
- Je hebt oog voor detail en een feilloos gevoel voor beeld en taal (NL, FR en ENG), aangepast aan het medium en de doelgroep.
- Jouw organisatietalent is even legendarisch als je communicatieve flair.
- Je bent *hands-on* en denkt in oplossingen. Een onvoorziene situatie of onverwacht probleem zie jij als een uitdaging. Stressbestendig? Het is jouw *middle name*!
- Je komt het best tot je recht in een ondernemende, proactieve bedrijfscultuur, met een losse en informele sfeer.

## Aanbod

- Je maakt deel uit van een gedreven 4-koppig team, dat alle entiteiten binnen Lumière Groep ondersteunt. Je werkt nauw samen met de marketing manager, de data marketeer en de digital content marketeer.
- Een competitief loonpakket, inclusief extralegale voordelen zoals maaltijdcheques, 13<sup>e</sup> maand, hospitalisatie- en groepsverzekering, enz...
- Een flexibele bedrijfscultuur met glijdende uren.
- Werken in en met een dynamisch team, in een fantastische sector.
- Een plekje op ons kantoor in Gent, ideaal gelegen vlakbij het Sint-Pietersstation.

## Interesse?

Stuur dan je CV en motivatie zo snel mogelijk naar [sollicitatie@lumiere.be](mailto:sollicitatie@lumiere.be).

Iedere kandidaat krijgt een persoonlijk antwoord.